

MEDIÁLNÍ VÝCHOVA

Charakteristika vyučovacího předmětu

Obsahové, časové a organizační vymezení

Obsahové vymezení vyučovacího předmětu

Předmět mediální výchova se zaměřuje na rozvoj mediální gramotnosti a kritického myšlení u žáků, s cílem vybavit je dovednostmi pro informovanou, bezpečnou a odpovědnou interakci s médii v dnešním digitálním světě. Předmět naplňuje průřezové téma mediální výchova, pokrývá teoretické základy i praktické dovednosti nezbytné pro orientaci v mediálním prostředí.

Média a komunikace představují významný zdroj zkušeností, prožitků a poznatků a stávají se důležitým socializačním faktorem, který má výrazný vliv na chování jedince a společnosti, utváření životního stylu a kvalitu života. Předmět reaguje na fakt, že mediální sdělení mají nestejnorodý charakter a jsou vytvářena s různými (často nepřiznanými a potenciálně manipulativními) záměry.

Mediální výchova postihuje některé klíčové oblasti této problematiky: základy fungování médií a jejich role ve společnosti, analýzu a kritické hodnocení mediálního obsahu, rozpoznávání a pochopení mediální manipulace, bezpečné a odpovědné užívání sociálních sítí a internetu a také vliv médií na jednotlivce a společnost.

Časové vymezení vyučovacího předmětu

9. ročník – 1 hodina týdně (z toho 1 disponibilní)

Organizační vymezení vyučovacího předmětu

Výuka probíhá ve kmenové třídě, popř. v učebně výpočetní techniky. Žáci využívají pracovní listy a další doplňkové materiály. Hojně je využíván obrazový materiál, audio a video technika, internet.